

Relatório de Gestão



2023



Millenium Report

Equipe

Presidente do Conselho de Governança

Sebastião Ventura Pereira da Paixão Jr.

Diretor Executivo

Diogo Godinho Ramos Costa

Gerente de Conteúdo e Redes

Priscila Chammas Dáu

Gerente de Operações

Débora Nunes dos Santos

Coordenadora Administrativo Financeira

Nayara Regina Lima

Research Fellow

Rafael Leite

Designer Gráfico

Caio Santos

Web Designer

Lara Vieira Cardoso

Índice

Panorama Executivo	04
Clipping e alcance nas redes	05
Matérias destaque	08
Alcance nas redes sociais	09
Metas estratégicas	11
Conteúdos produzidos	12
Novas vozes	13
Pesquisas realizadas em parceria	14
Eventos realizados	15
Principais resultados dos nossos eventos	19
Presença em Comitês e Conselhos Estratégicos	20
Reconhecimento recebido	22
Gestão financeira	24
Agendas destaque	26

Millenium Report

Panorama Executivo

O Relatório de Gestão do Instituto Millenium de 2023 destaca e sintetiza as principais conquistas em 2023. Entre os dados e fatos apresentados, temos o alcance na mídia impressa e digital; o engajamento nas redes sociais; as metas estratégicas alcançadas; a produção de pesquisas e conteúdos; e a realização de eventos.

Ao longo de 2023, alcançamos marcos estratégicos, começando pela elaboração de um documento de visão estratégica com nova Missão e Visão, bem como com estruturação de novas metas e eixos de atuação. Atualizamos o website para melhor alinhá-lo à nossa missão e inauguramos a nova sede em São Paulo, em uma parceria estratégica com o Ibmec. A colaboração com uma das principais escolas de negócios do país fortalece presença e influência em cidades-chave, como Brasília, Belo Horizonte, Rio de Janeiro e São Paulo. Também implementamos o “novas vozes”, um painel de colunistas que produzem artigos vinculados aos nossos eixos temáticos e são publicados regularmente na coluna do Millenium na Exame

Entregamos uma ampla gama de conteúdos, incluindo **134 publicações, 22 eventos** em diferentes formatos, além de fornecer apoio técnico a **81 lideranças** interessadas em nossas pesquisas e conteúdos. Alcançamos o marco de **mais de meio milhão** de visualizações em nossas redes sociais e **mais de 5 milhões em retorno de mídia**. Estes feitos não apenas consolidaram nossa presença no debate público e na mídia, mas também resultaram no recebimento de **2 prêmios** pela atuação do nosso *think tank*.

O ano também foi marcado por uma retomada de projeção internacional do Millenium, com novas parcerias formadas com a *Atlas Network* e a *Common Home*, para pesquisas e eventos. Esses avanços demonstram nossa competência em produzir análises relevantes e inovadoras, influenciar o debate público e a confiança externa que temos recebido de diversas instituições e lideranças.

Por fim, queremos agradecer ao nosso Conselho de Governança e nossos mantenedores, que demonstraram apoio, confiança e direção para que escrevêssemos o ano de 2023 com as letras da liberdade. Nada disso seria possível sem a contribuição desse grupo de pessoas que acreditam e trabalham para que o Brasil se torne um país mais livre e próspero.

Atenciosamente,



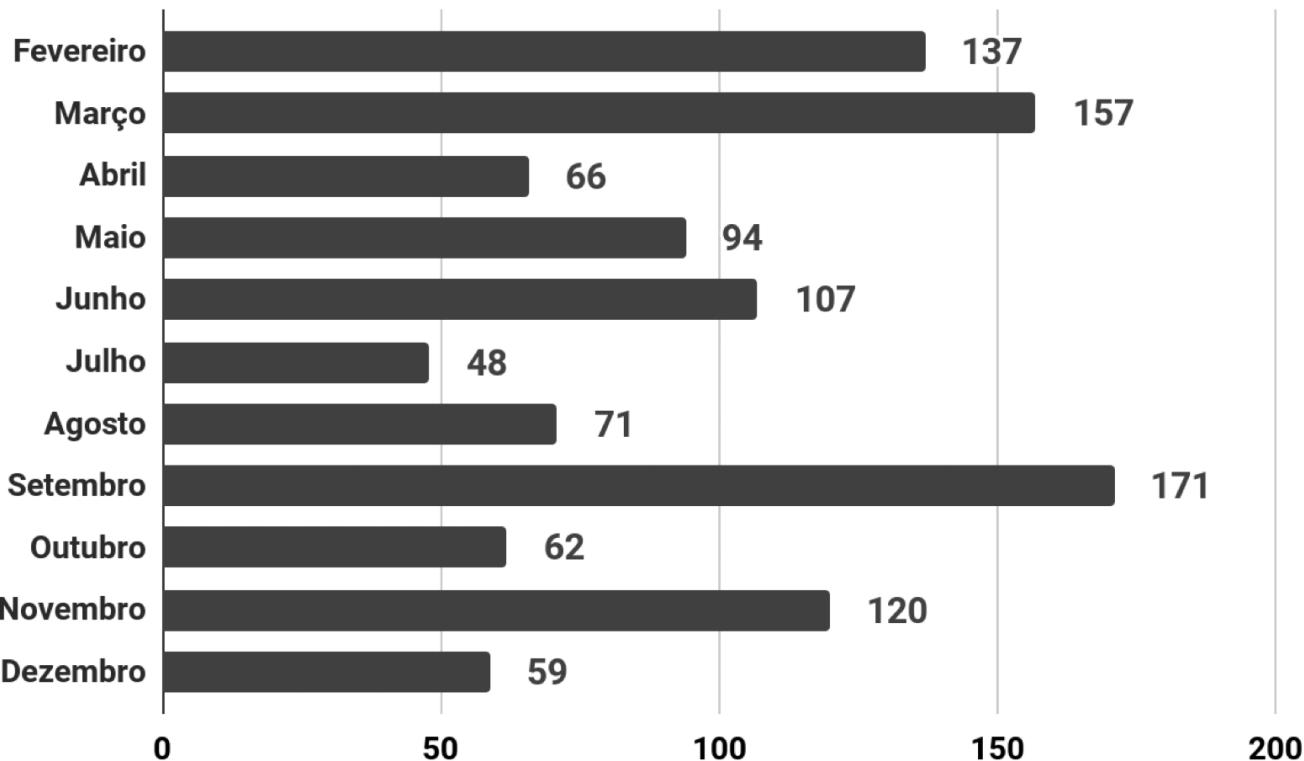
Diogo Costa
Diretor Executivo

Millenium Report

Clipping e alcance nas redes

Apresentamos a seguir os indicadores relacionados ao alcance do Instituto Millenium nos veículos de comunicação de influência nacional. Além da quantidade de publicações, utilizamos uma empresa independente para estimar quanto seria o retorno monetário da utilização do espaço nos canais de imprensa, o retorno de mídia estimado. No gráfico 01, destacamos a quantidade de matérias publicadas no decorrer do ano, totalizando **1.092 matérias** publicadas.

Gráfico 01 | Comparativo de matérias publicadas nos meses



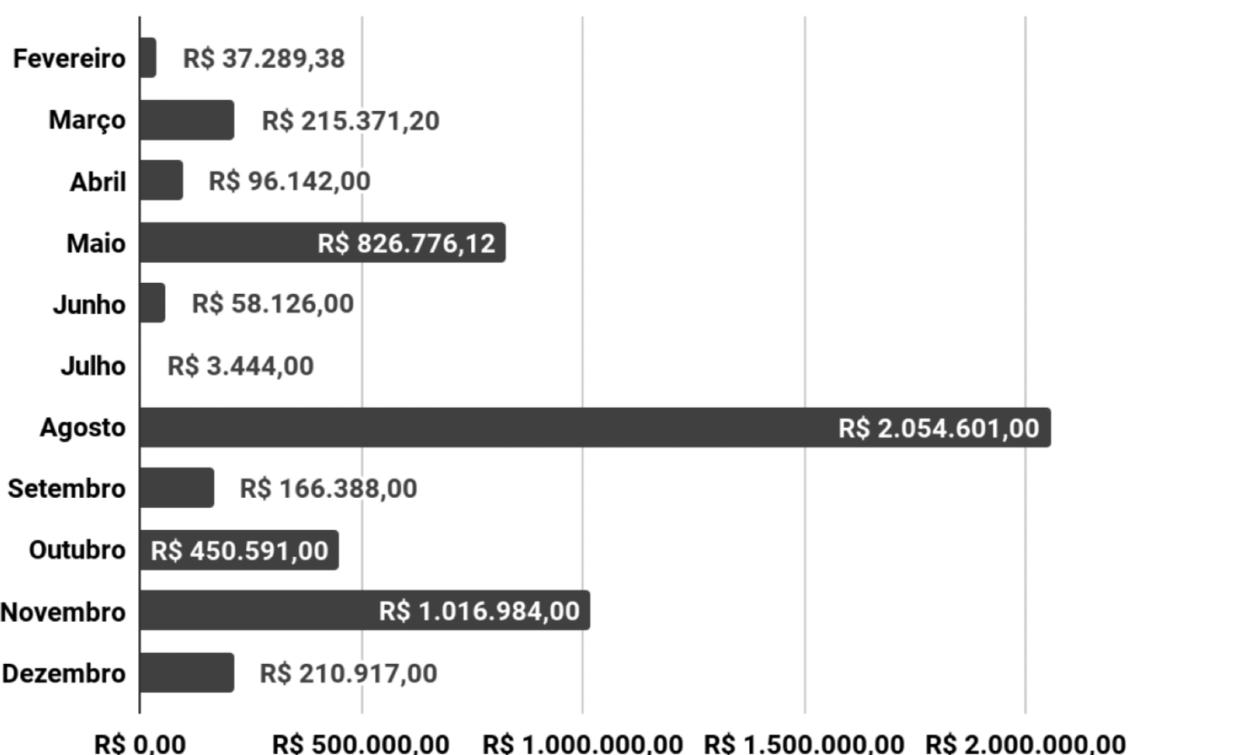
Fonte: Sinopress (agência de clipping contratada)

Millenium Report

Clipping e alcance nas redes

O gráfico 2 apresenta o retorno estimado para a mídia tradicional, incluindo artigos, entrevistas entre outros, e sua comparação a cada mês. Ao todo, o retorno de mídia estimado foi de **R\$ 5.136.629,12**

Gráfico 02 | Retorno de mídia tradicional por mês



Fonte: Sinopress (agência de clipping contratada)

Millenium Report

Clipping e alcance nas redes

Para entender a distribuição, demonstramos na tabela abaixo o retorno de mídia por cada linha de comunicação.

Tabela 01 | Retorno de mídia por canal de comunicação

Retorno de mídia					
	Jornais	Revistas	Plataformas de vídeo	Rádio	Total
Fevereiro	R\$ 37.289,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 37.289,00
Março	R\$ 203.106,00	R\$ 0,00	R\$ 12.265,00	R\$ 0,00	R\$ 215.371,00
Abril	R\$ 72.140,00	R\$ 24.002,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 96.142,00
Maio	R\$ 819.139,80	R\$ 7.636,32	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 826.776,12
Junho	R\$ 57.742,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 384,00	R\$ 58.126,00
Julho	R\$ 3.444,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 3.444,00
Agosto	R\$ 330.501,00	R\$ 0,00	R\$ 1.724.100,00	R\$ 0,00	R\$ 2.054.601,00
Setembro	R\$ 10.362,00	R\$ 0,00	R\$ 156.026,00	R\$ 0,00	R\$ 166.388,00
Outubro	R\$ 294.565,00	R\$ 0,00	R\$ 156.026,00	R\$ 0,00	R\$ 450.591,00
Novembro	R\$ 780.492,00	R\$ 0,00	R\$ 236.492,00	R\$ 0,00	R\$ 1.016.984,00
Dezembro	R\$ 84.030,00	R\$ 0,00	R\$ 126.887,00	R\$ 0,00	R\$ 210.917,00

Fonte: Sinopress (agência de clipping contratada)

O retorno de mídia, adotado por muitos veículos de comunicação, **estima o valor gerado por cada publicação** considerando seu volume, canal e audiência. É uma estimativa feita de modo independente por agência de clipping contratada (Sinopress).

Para o Instituto Millenium, essa métrica avalia como a cobertura midiática impacta nossa visibilidade, credibilidade e influência, elucidando o papel da mídia no alcance dos nossos objetivos institucionais.

Millenium Report

Matérias destaque

14/06/2023

Matéria sobre o lançamento do Challenge Papers Millenium publicada no Estadão



The image is a screenshot of a news article from the Estadão. The header on the right side reads 'ESTADÃO' with a small logo. The main headline in the center says 'Você sabe como tirar um milhão de pessoas da pobreza ou como reduzir o desmatamento na Amazônia?'. Below the headline, it says 'Se a resposta for 'sim', você pode participar do primeiro concurso do Instituto Millenium...'. On the left side, there is a sidebar with the word 'COLUNA' at the top, followed by 'Gilberto Amendola' and a small profile picture. Below that, it says 'Cultura, comportamento, noite e gente em São Paulo' and 'Veja mais sobre quem faz'.

31/07/2023

Matéria da Gazeta do Povo, mencionando Policy Paper¹ do Millenium sobre Atas do Copom



The image is a screenshot of an article from the Gazeta do Povo. The main title is 'Inflação, PIB e nota de crédito comprovam acerto de Campos Neto contra ataques de Lula'. Below the title, there is a paragraph of text: 'A atuação técnica do Banco Central foi atestada por um estudo recente do Instituto Millenium, que analisou as atas do Copom desde 1999 por meio de inteligência artificial.'

25/09/2023

Matéria do Valor Econômico abordando dados do Policy Paper² sobre a Lei de Liberdade Econômica



The image is a screenshot of an article from the Valor Econômico. The main title is 'SP lança programa estadual de liberdade econômica'. Below the title, there is a paragraph of text: 'O programa será implementado em dois anos, e a expectativa é que a medida gere investimentos e impacte emprego e renda. Segundo levantamento do Instituto Millenium, municípios que já regulamentaram normas locais de liberdade econômica registraram aumento de 40% nas contratações, em comparação aos índices anteriores às novas normas.'

¹ Policy Paper Millenium nº 29: "Análise das Atas do Copom desde 1999 por meio de *machine learning*".

² Policy Paper Millenium nº 21: "O Impacto da Lei de Liberdade Econômica e o impacto na abertura e continuidade das empresas", publicado em parceria com o Instituto de Liberdade de São Paulo (ILISP).

Alcance nas redes sociais

Apuramos os dados referentes ao número de usuários inscritos em todas as redes sociais do Instituto. O total de inscritos, abrangendo plataformas como Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube e Threads, contabiliza um expressivo total de **602.786 usuários**.



68 mil
Seguidores



402 mil
Seguidores



29 mil
Seguidores



34,9 mil
Seguidores



58,7 mil
Seguidores

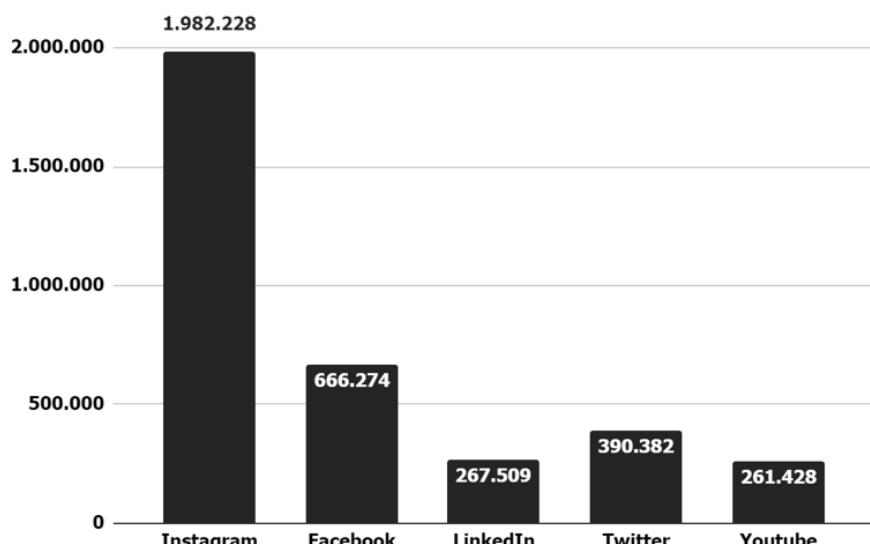


9.788
Seguidores

A conta no Threads foi criada em 11/07.

O gráfico 3 apresenta o total de usuários alcançados em nossas redes sociais durante o todo o ano, somando um total de **3.553.671 usuários**.

Gráfico 03 | Comparativo do alcance por rede



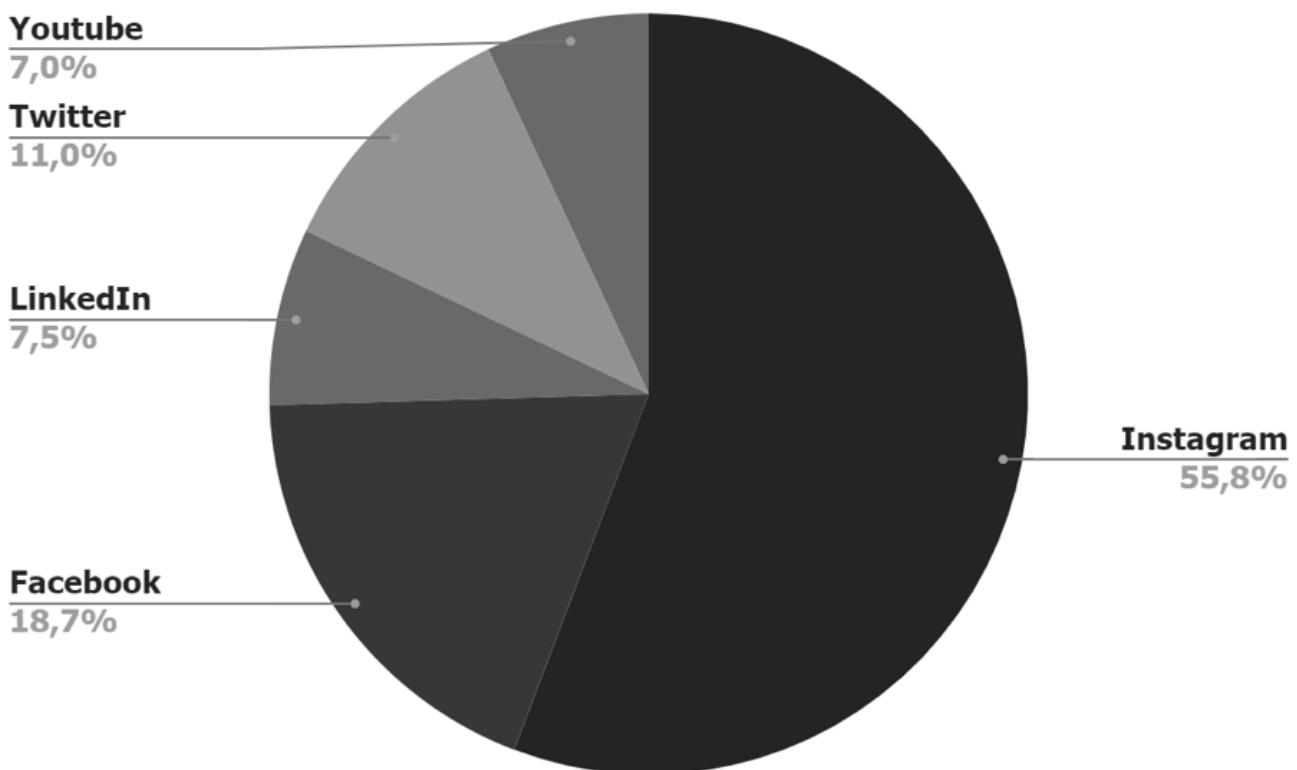
Observação: a rede threads ainda não disponibiliza de plataforma para a análise dos usuários alcançados na rede.

Millenium Report

Alcance nas redes sociais

A representação percentual dos nossos usuários por rede social pode ser analisada a seguir.

Gráfico 04 | Porcentagem de usuários alcançados por rede



Millenium Report

Metas estratégicas

A seguir, apresentamos as metas estratégicas alcançadas nesses meses. Nossas metas são apuradas de acordo com os objetivos estratégicos definidos para o Instituto em seu planejamento estratégico.

Tabela 02 | Metas alcançadas

Nº	Objetivo Millenium	Indicador	Metas alcançadas
1	Tornar-se a principal referência para lideranças nacionais que buscam embasamento técnico qualificado para suas decisões.	Número de vezes que lideranças solicitam o apoio do instituto.	81 lideranças solicitaram o apoio do Instituto.
2	Aumentar sua produção científica-acadêmica e sua participação na mídia selecionada.	Quantificação monetária de entrevistas, citações e artigos do instituto a veículos de mídia de influência nacional, incluindo jornais, revistas, rádio e televisão;	R\$ 5.136.629,12 de retorno em veículos de mídia de influência nacional.
3	Tornar-se referência confiável em relatórios, artigos, estudos e outros documentos produzidos por órgãos governamentais, entidades privadas e organizações da sociedade civil.	Número de citações do instituto em relatórios, artigos, estudos e outros documentos produzidos por órgãos governamentais, entidades privadas e organizações da sociedade civil.	08 citações registradas.
4	Gerar engajamento de lideranças e influenciadores com nossos conteúdos nas redes sociais.	Número de curtidas de usuários verificados no Instagram.	1.283 curtidas recebidas por usuários verificados no período

A meta 4 refere-se às **curtidas recebidas exclusivamente de usuários verificados e com mais de 10 mil seguidores**. Essas interações confirmam o amplo alcance de nossa marca junto a perfis reconhecidos e influentes na plataforma.

Para mais informações relacionadas à visão estratégica e ao seu planejamento, acesse o documento estratégico disponibilizado [aqui](#). E para ter acesso ao detalhamento dos dados apurados no período, acesse [este link](#).

Millenium Report

Conteúdos produzidos

Ao longo de 2023, nosso *think tank* entregou **134 publicações** focados em nossos eixos temáticos: Agilidade Institucional e Tecnologias Emergentes, Futuro das Cidades e Mobilidade Social, além de Crescimento Econômico e Progresso Ambiental. Misturando teoria e prática, princípios e empirismo, essas publicações - que incluem papers, notas técnicas e entrevistas com nossos especialistas - buscam compartilhar dados e insights relevantes para o progresso do país nos temas mais sensíveis. Além disso, ganharam atenção em vários meios de comunicação.

- **69 Artigos**



- **48 Entrevistas**

- **1 Millenium Explica**

- **12 Policy Paper**

- **4 Notas Técnicas**

Acesse a relação de todos conteúdos produzidos [aqui](#).



Millenium Report

Novas vozes

Com o intuito de ampliar a produção de conhecimento em áreas-chave abordadas pelo nosso *think tank*, lançamos o programa “Novas Vozes”, uma rede de especialistas alinhados com a missão do Millenium, que colaboram ativamente através da produção regular de artigos. Atualmente, o programa se beneficia da expertise de 12 colunistas de renome, além da contribuição do nosso *Research Fellow*, que atua na gestão e coordenação dos artigos para publicação em nossa coluna na [Exame](#).

Atualmente nossos colunistas são: Alexandre Ludolf, Ana Luiza Fischer, Bruno Filardi, Cláudio Shikida, Cristiane Schmidt, Fernando Pieroni, Gabriel Prado, Laura Müller Machado, Maria Carolina Gontijo (mais conhecida como Duquesa de Tax), Matheus Hector, Nina Rentel Scheliga e Thiago Camargo. Essa iniciativa representou um passo significativo na ampliação do diálogo e na diversificação das perspectivas, reafirmando nosso compromisso com a missão e os valores fundamentais do Instituto.



**Alexandre
Ludolf**



**Ana Luiza
Fischer**



**Bruno
Filardi**



**Claudio
Shikida**



**Cristiane
Schmidt**



**Diana
Coutinho**



**Fernando
Pieroni**



**Gabriel
Prado**



**Laura Müller
Machado**



**Maria Carolina
Gontijo**



**Matheus
Hector**



**Nina
Scheliga**



**Rafael
Camargo**



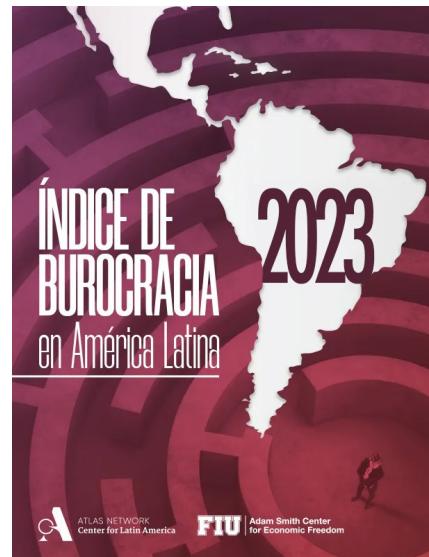
**Thiago
Camargo**

Millenium Report

Pesquisas realizadas em parcerias

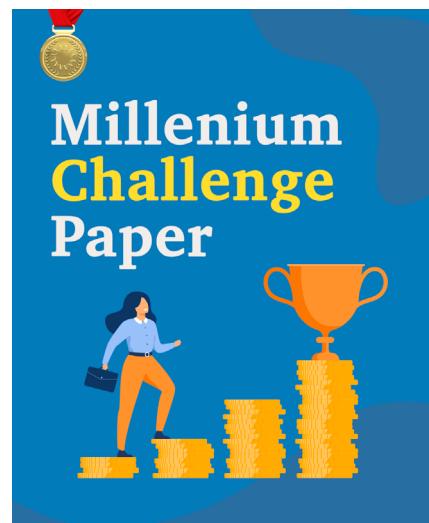
Índice de Burocracia 2023

O Instituto Millenium foi o *think tank* escolhido para representar o Brasil no Índice de Burocracia na América Latina de 2023. Iniciativa da Atlas Network e do Adam Smith Center, o Índice reúne **18 países da América Latina** com o objetivo de quantificar e analisar o tempo que as micro e pequenas empresas dedicam a processos burocráticos. Foi a primeira participação do Instituto Millenium em uma pesquisa multinacional da região. O aprendizado nos qualifica para desafios internacionais ainda maiores.



Challenge Papers Millenium

Em agosto deste ano, lançamos a primeira edição do Challenge Papers Millenium, um concurso aberto à sociedade e ao meio acadêmico, buscando soluções inovadoras para os desafios enfrentados pelo Brasil. Como resposta, recebemos uma ampla variedade de artigos submetidos. Entre eles, destacaram-se propostas fascinantes, como soluções para atrair e integrar 100 mil imigrantes qualificados, para colocar 2 universidades brasileiras no top 100 global e para economizar R\$10 bilhões por ano do orçamento público. Os três artigos mais impactantes foram premiados pela nossa comissão avaliadora, demonstrando o poder do pensamento criativo e da colaboração na busca por um futuro melhor para o Brasil.



Millenium Report

Eventos realizados

Este foi um ano de impulsionarmos nossa presença na criação de momentos únicos de engajamento público com nossa agenda. O Millenium realizou 22 eventos diversificados, incluindo Masterclasses, Talks, Webinários e Podcasts. Estes eventos não foram apenas plataformas para o intercâmbio de ideias, mas também veículos para promover a pluralidade de pensamento e a liberdade individual.

A colaboração com parceiros em eventos adicionais ampliou ainda mais nosso alcance e impacto. Através desses eventos, o Instituto Millenium reafirma seu papel como um agente de mudança positiva, conduzindo o diálogo e a ação em direção a um futuro mais próspero e livre.

● 3 Masterclass com Lideranças brasileiras

**Gustavo
Franco**



**Ricardo Paes
de Barros**



**Marcos
Troyjo**



Millenium Report

Eventos realizados

● 10 Webinários com temas prioritários para o Brasil

Reforma Tributária (com Luiz Gustavo Bichara e Pedro Nery)



Inteligência Artificial e o Futuro do Trabalho (com Leonardo Monasterio)



Áreas de Revitalização Compartilhada - ARCs (com Marcos Ricardo e Diogo Costa)



Saneamento Básico (com Luana Pretto e Déborah Bizarria)



Confira todos os webinários [aqui](#). 

Millenium Report

Eventos realizados

● 8 Millenium Talks e 1 Podcast

Reforma Tributária (Duquesa de Tax)



Mobilidade Social (Laura Müller Machado)



Desafios da Inteligência Artificial (Loren Spindola)



O Futuro do Agro (Camila Telles e Stella Damha)



Confira todos os Millenium Talks [aqui.](#) 

Millenium Report

Eventos realizados

Os melhores conteúdos do ano



2 Eventos realizados em parceria com

Sony Channel e Ibmec na realização do Shark Tank para empreendedores



Network State na realização da 1ª Startup Society Conference



Millenium Report

Principais resultados dos nossos eventos



+705 mil

Usuários interagiram nas redes



+261 mil

Visualizações no YouTube



519

Pessoas reunidas



36

Especialistas convidados



22

Eventos realizados

Acesse a relação dos nossos eventos [aqui.](#) 

Millenium Report

Presença em Comitês e Conselhos Estratégicos

● Representação no Comitê Gestor da Internet

Em 15 de junho, o Comitê Gestor da Internet (CGI) iniciou a eleição para a nova composição de seus membros (mandato 2024-2026), buscando representantes de vários setores. Nosso instituto indicou a candidatura de Thiago Camargo, um dos nossos colunistas. Ele tem formação acadêmica na área com experiência profissional nos setores público e privado. Thiago apresentou suas propostas para o CGI e ganhou o voto de várias instituições. [Ele foi eleito como suplente](#). Nos próximos três anos, Thiago contribuirá formulando políticas e diretrizes que influenciarão o uso e desenvolvimento da Internet no Brasil. Com Thiago no CGI, estamos otimistas de que sua abordagem liberal e pragmática, alinhada às tendências globais, conseguirá contribuir para um avanço significativo na forma como o Brasil enfrenta e aproveita os desafios e oportunidades da era digital.

Resultado final das eleições

Terceiro Setor

Cargo	Candidato
Titular	Percival Henrques de Souza
Titular	Beatriz Costa Barbosa
Titular	Bianca Kremer
Titular	Rodolfo da Silva Avelino
Suplente	Laura Conde Tresca
Suplente	Thiago Camargo Lopes
Suplente	Ricardo Roberto Monello
Suplente	Evelyn Eisenstein

Millenium Report

Presença em Comitês e Conselhos Estratégicos

Participação no Conselho Consultivo do T20

Fomos convidados para fazer parte do [Conselho Consultivo do T20](#), um influente grupo de engajamento do G20 que congrega renomados *think tanks* e centros de pesquisa de países membros e convidados. O convite representa um marco institucional para nossa instituição, demonstrando nossa sua importância e influência como um *think tank* brasileiro no cenário global. Nossa atuação se dará em várias frentes: i) elaboração de propostas inovadoras; ii) participação em eventos paralelos para ampliar o diálogo e a troca de ideias; iii) apresentação de resumos de políticas que reflitam nosso conhecimento e expertise; iv) a participação ativa nos grupos de trabalho do T20. Este convite não apenas reconhece a relevância do Millenium no cenário nacional, mas também nos oferece uma abordagem única para moldar as políticas e discussões que dirigem o futuro global.

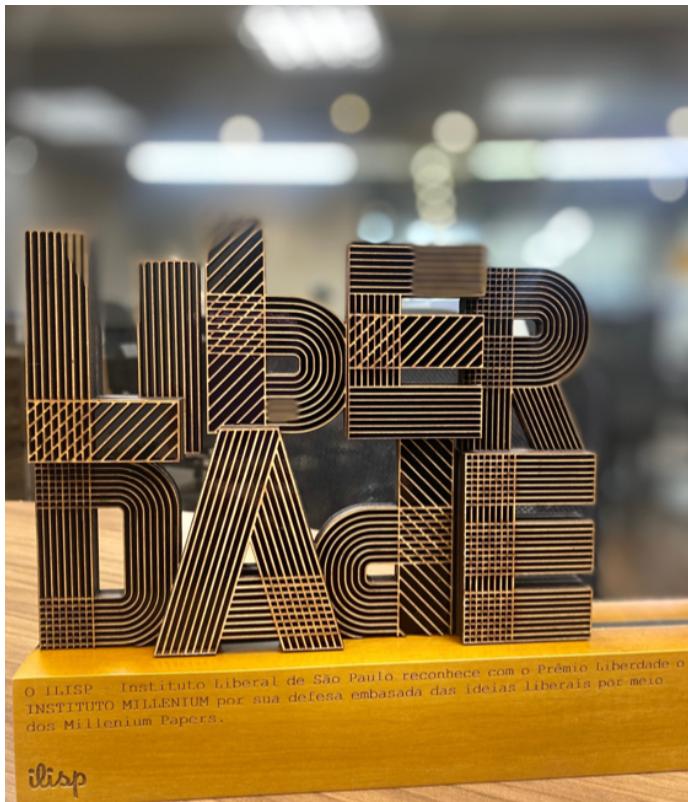


Millenium Report

Reconhecimento recebido

● Homenagem durante a realização do 1º Fórum de Liberdade de São Paulo, organizado pelo Instituto Liberal de São Paulo (Ilisp)

Recebemos o **prêmio “Liberdade para Trabalhar”**, na noite do dia 23/08/2023. A homenagem foi uma iniciativa do Instituto Liberal de São Paulo (ILISP), durante o Fórum Liberal 2023. O ILISP publicou dois Millennium Papers entre outubro de 2022 e março de 2023, sobre a aprovação e efeitos da Lei de Liberdade Econômica (LLE) nos estados brasileiros. Estes estudos foram componentes fundamentais para o projeto “Liberdade para Trabalhar”, que ganhou destaque internacional e foi premiado pela Atlas Network.



Millenium Report

Reconhecimento recebido

● Reconhecimento na 8ª Galeria de Notáveis da Money Report

Fomos um dos 11 homenageados na 8ª edição da Galeria de Notáveis, realizada pela Money Report no dia 27/11/2023. Essa homenagem se destaca por reconhecer empresas, instituições e *think tanks* que, durante o ano de 2023, tiveram um papel significativo na economia, nos negócios e na promoção da agenda liberal no Brasil.

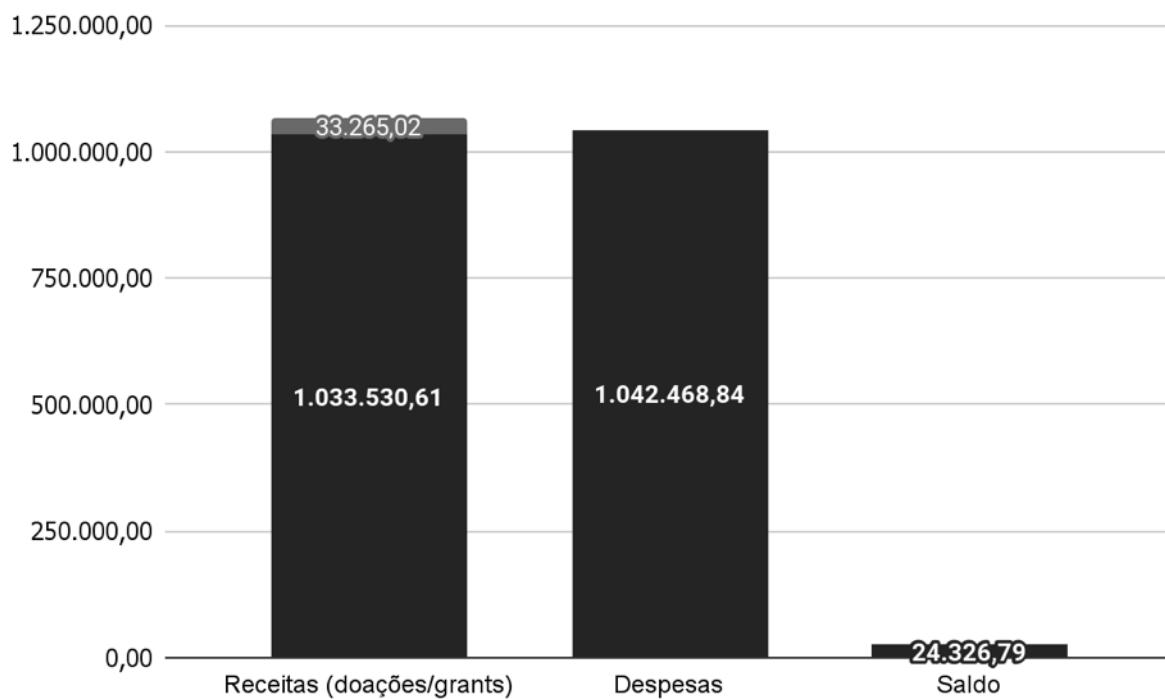


Millenium Report

Gestão financeira

O gráfico a seguir apresenta os valores consolidados da nossa arrecadação de receitas e a execução das despesas, com dados extraídos e auditados de nossas Demonstrações do Resultado do Exercício (DRE). Ressaltamos que nossos relatórios contábeis são elaborados pela empresa J.F. Granja Contabilidade, com suporte da equipe interna do Instituto, assegurando precisão e confiabilidade nas informações financeiras apresentadas.

Gráfico 04 | Execução Financeira



Millenium Report

Gestão financeira

Este ano, além das contribuições habituais de nossos mantenedores, também recebemos dois *grants* internacionais. O primeiro, proveniente da Atlas Network, foi destinado à realização da pesquisa “Índice de Burocracia 2023”. O segundo, concedido pela *Our Common Home*, teve como finalidade a organização de um evento focado no progresso ambiental. Estes aportes representam um reconhecimento significativo do trabalho do Instituto no cenário global e uma expansão de nossas atividades para áreas de pesquisa e eventos especializados.

As doações ao nosso instituto também incluem a cessão de espaços físicos e virtuais. O [Ibmec](#), principal faculdade de negócios do país, nos permite utilizar suas instalações. Estas incluem: uma sala para o funcionamento da nossa sede; uma sala de reuniões com capacidade para até dez convidados; o auditório principal e o rooftop nas unidades da Paulista e da Faria Lima, em São Paulo, além de locais para a realização dos nossos eventos em Brasília, no Rio de Janeiro e em Belo Horizonte. Já a *Exame* nos cede uma [coluna exclusiva](#) para publicações diárias de artigos e entrevistas. Espaços na mídia normalmente são contratados por empresas interessadas em divulgar seus conteúdos. No nosso caso, trata-se de uma cessão sem ônus, que nos possibilita ampliar ainda mais nosso alcance na imprensa nacional. O valor dessas parcerias pode ser estimado em, aproximadamente, R\$ 411.758,00.

ibmec
exame.millenium

Millenium Report

Agendas Millenium destaque

Reforma Tributária

O estudo da reforma tributária, contemplada pela Proposta de Emenda à Constituição - [PEC nº 45/2019](#), constitui um capítulo relevante nas análises do nosso *think tank* neste ano. Em nosso esforço para qualificar o debate público sobre o tema, desenvolvemos dois *policy papers*. O [primeiro](#), sob a autoria de Pedro Nery, e o [segundo](#), por Luiz Gustavo Bichara, contribuíram para esclarecer assim como fazer avançar o debate rumo a um sistema tributário mais eficiente, simples e justo. Além disso, formulamos uma tempestiva [Nota Técnica](#) destinada a atualizar e refinar pontos específicos no momento crucial da aprovação da reforma.

GAZETA DO POVO

Proposta de reforma tributária precisa de regras mais claras para ‘cashback’, diz Instituto Millenium

O Instituto Millenium publicou nesta segunda-feira (26) uma nota técnica em que analisa o substitutivo da proposta de emenda à Constituição (PEC) da reforma tributária apresentado pelo deputado Aguinaldo Ribeiro (PP-PB), relator da matéria na Câmara.



Millenium Report

Agendas Millenium destaque

● **Liberdade Econômica para o Brasil**

Outra agenda central nossa foi promover a Liberdade Econômica para incentivar o empreendedorismo nas cidades brasileiras. Nossa think tank tem como premissa que o crescimento econômico brasileiro depende do aumento da produtividade e da atividade empresarial. A liberdade para trabalhar e a liberdade para empreender andam juntas.

Promovemos várias ações para impulsionar a liberdade econômica, incluindo a elaboração de três policy papers:

● **A Liberdade Econômica Estadual no Brasil**

[Confira aqui.](#)

● **O Impacto da Lei de Liberdade Econômica na abertura e continuidade das empresas**

[Confira aqui.](#)

● **Os avanços da Liberdade para empreender no Rio Grande do Sul**

[Confira aqui.](#)

Diversos artigos sobre o assunto foram publicados na imprensa, dando destaque às análises de duas das nossas colunistas: Cristiane Schmidt e Maria Carolina Gontijo (Duquesa de Tax). Paralelamente, estivemos envolvidos na organização e no apoio a eventos de parceiros que se concentraram nesse tema. Nossos estudos ganharam reconhecimento como ferramentas importantes de gestão, especialmente em São Paulo. Foram destacados pelo governador de São Paulo, durante o lançamento do Facilita SP, um programa voltado para a melhoria do ambiente de negócios por meio da adoção de medidas da Liberdade Econômica em São Paulo.

Millenium Report

Agendas Millennium destaque

Liberdade Econômica para o Brasil

O primeiro estudo avaliou o desempenho do Índice de Liberdade Econômica nas regiões do Brasil de 2003 a 2020, explorando o impacto negativo da pandemia e propondo soluções para a melhoria da situação. No segundo, investigamos o efeito da Lei de Liberdade Econômica na criação de novas empresas, enfatizando a importância de sua implementação nas cidades onde ainda não está em vigor - após a regulamentação, notamos um aumento médio de 88,9% de novas empresas e um crescimento de 65,7% em empresas já existentes nos municípios estudados. O último estudo sobre o tema do ano foi um estudo de caso: como a Junta Comercial do Rio Grande do Sul agilizou o processo de abertura de empresas por meio de uma plataforma automatizada e simplificada, facilitando significativamente o empreendedorismo local.

InfoMoney

Pandemia reduz liberdade econômica dos Estados ao menor nível desde 2003

Estudo do Instituto Millenium sugere redução de tributos, reformas, investimento em infraestrutura e concessões como solução para o problema

Millenium Report

Agendas Millennium destaque

Áreas de Revitalização Compartilhada - uma solução urbanística para o Brasil

No segundo semestre, focamos em estudar uma nova política pública para o desenvolvimento das cidades brasileiras: as “Áreas de Revitalização Compartilhada (ARC)”, inspiradas no conceito internacional “Business Improvement Districts (BIDs)”, seu foco é transformar social e economicamente as cidades por meio da colaboração entre o setor público e privado. A implementação dos ARCs representa uma oportunidade sem precedentes para a transformação urbana no Brasil, prometendo revitalizar nossas cidades, fortalecer o senso de comunidade e estimular a inovação. O modelo não apenas renova espaços urbanos, mas também fomenta um Brasil mais integrado, sustentável e próspero, onde as comunidades valorizam e vivenciam plenamente seus espaços urbanos.

O potencial desta solução urbanística, detalhado no nosso [27º policy paper](#), atraiu a atenção de *policymakers* de Curitiba e Belo Horizonte. Atendendo a essas demandas, apresentamos o estudo à Câmara Municipal de Curitiba e a gestores públicos em Belo Horizonte, contribuindo, inclusive, com um projeto de lei que visa incorporar esta solução inovadora para o desenvolvimento da capital mineira.



Millenium Report

Agendas Millennium destaque

● Inteligência Artificial e a sua regulamentação no Brasil

No Millenium, estamos liderando o debate sobre Inteligência Artificial (IA) no Brasil, com foco na análise do [Projeto de Lei nº 2338 de 2023](#), em andamento. Nossa alvo é claro: impedir que regulamentações de IA inspiradas no modelo Europeu prejudiquem o progresso tecnológico no país e nos aproxime mais da lanterna do progresso econômico. Por mais que existam preocupações legítimas com o desenvolvimento de modelos fundamentais na ponta da IA generativa, para um país em desenvolvimento como o Brasil, identificamos na IA um potencial catalisador de desenvolvimento e inclusão econômica.

Dentro das particularidades do Brasil, temos buscado recomendações que possibilitem o avanço tecnológico dentro do cenário econômico brasileiro. Um marco nesse esforço foi a publicação do [policy paper](#) de Leonardo Monasterio, explorando o impacto da IA no futuro do trabalho.

Também exploramos o tema na Folha de S. Paulo, no Estadão, e em nossa coluna na Exame, tratando do ambiente institucional para que a IA possa trazer impactos benéficos para nossa sociedade. Estas iniciativas destacam o nosso compromisso e empenho em promover um avanço tecnológico e um diálogo frutífero sobre o futuro da IA, tanto no Brasil quanto globalmente.

Estadão / Opinião / [Colunas](#)



Espaço Aberto >

Conheça o Espaço Aberto na editoria de Opinião do Estadão. Veja análises e artigos de opinião em colunas escritas por convidados e publicadas pelo Estadão.

Opinião • | A inteligência artificial e o desafio humano

O desenvolvimento de uma IA mais poderosa não é uma questão de 'se', mas de 'quando'. Logo, a questão central é: quem irá liderar essa corrida?

Por [Diogo Costa](#)

15/05/2023 | 03h00

Obrigado